

Processus pour évaluer les besoins au niveau de l'innovation technologique

- 1. Identifier les besoins en tenant compte de la clientèle ciblée (parents, élèves, personnel)**
 - Remue-méninges en personne ou en ligne (Popplet, Google Docs,...)
 - Sondage papier ou en ligne (Survey Monkey, Google Forms,...)

- 2. Analyser les besoins**
 - Formuler le besoin avec un verbe afin d'identifier l'action nécessaire.
 - Questionner la clientèle pour assurer une bonne compréhension des besoins.
 - Reformuler ou regrouper les besoins si nécessaire mais toujours en consultation avec la clientèle.

- 3. Évaluer les besoins**
 - Placer les besoins dans la matrice de prise de décision.
 - Consulter les joueurs clés pour obtenir les informations nécessaires.
 - Assigner une valeur de 0 à 5 pour chaque besoin et chaque facteur à l'aide de l'échelle de pondération et des consultations de l'étape précédente.
N.B. Cette assignation est déterminée en consensus par le comité noyau, après avoir discuté et consulté les personnes ou services clés. (Par exemple, demander aux services en informatique le coût pour l'achat d'équipement requis pour répondre à un besoin).

- 4. Choisir les besoins**
 - Apporter les résultats au CG afin de présenter les orientations stratégiques qui découlent du processus.
 - Établir une ligne de temps pour le plan d'action.